



Fermín Ezquer-Matallana

Perfil Profesional

Es Socio Fundador y Director Ejecutivo de Think Creative BizNets, empresa de consultoría de estrategia y organización fundada en 2002 y con sede en Madrid y Nueva York y representación en México y Milán. Desde un punto de vista técnico está especializado en proyectos de estrategia de innovación en modelos de negocio y de desarrollo e internacionalización de la empresa. Ha dirigido proyectos para empresas grandes y medianas de distintos sectores en España, Francia, Italia, China, México, Argentina, Uruguay y Estados Unidos.

Con anterioridad a Think Creative BizNets compaginó la labor de consultor freelance en estrategia competitiva con la actividad docente en la Universidad Carlos III de Madrid y en la Universidad Francisco de Vitoria, donde fue Coordinador de los estudios de la Carrera de Empresariales y Director del Título Propio.

En la actualidad imparte seminarios de forma habitual en la Universidad de Nueva York (NYU) y en la Universidad de Lehigh (Pensilvania). Colabora además en los programas enfocados organizados por La Salle International Graduate School – Business, Euroforum en Madrid, en los seminarios ejecutivos del Iacocca Institute y en el Master de Urbanismo de la Universidad Carlos III. En años anteriores ha participado en los programas master de la Escuela de Posgrados Ciudad Argentina en Buenos Aires, de la Universidad Erasmo de Rotterdam y del grupo de universidades CETYS en Baja California (México).

Como conferenciante, ha participado en distintos eventos organizados por empresas como Ingénico, Telefónica Data, Hotel Radisson Montevideo, Coface, etc.

Es autor del libro “La Empresa Creativa” publicado por Editorial Netbiblo en 2007 y de numerosos artículos de análisis del entorno económico empresarial europeo y americano, publicados por el Instituto Flores de Lemus de Estudios Avanzados en Economía. En estos días sale a la venta su segundo libro, “B2S Big to Small”, que aborda la cuestión de cómo adaptar conceptos de estrategia propios de gran multinacional a la mediana empresa.

En el campo académico, es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid, Experto en Estrategia de Comercio Exterior por CECO, en Estrategia de Comercio Electrónico por la Universidad Francisco de Vitoria, EPGC por Stanford University Graduate School of Business y PDG por IESE.